

FONDATION POUR LE LIEN SOCIAL – CROIX-ROUGE FRANCAISE

Appel à candidatures Prix de Recherche 2013

« *Lien social et réseaux sociaux* »

Date limite d'envoi des candidatures : 31 janvier 2014¹

Les dossiers sont à adresser à la Fondation par courrier postal ET électronique²

- Adresse postale : Fondation pour le lien social
Croix-Rouge française
98 rue Didot
75694 Paris Cedex 14
- Adresse e-mail : fondation@croix-rouge.fr

Communication des résultats aux candidats : 31 mars 2014

Pour tout renseignement complémentaire :
Fondation pour le lien social – Croix-Rouge française +
01 44 43 14 55 / fondation@croix-rouge.fr

¹ Au-delà de cette date, les dossiers ne seront pas instruits.

² Les dossiers incomplets ne seront pas instruits. Les dossiers adressés par courrier à la Fondation ne pourront en aucun cas être restitués aux candidats. Les dossiers adressés par e-mail devront être envoyés sous format PDF dans un dossier compressé (ZIP).

Prix de Recherche 2013 de la Fondation

L'engagement de la Fondation pour le lien social

Créée en avril 2010 à l'initiative de la Croix-Rouge française et abritée par l'Institut de France, la Fondation pour le lien social a pour objectif de favoriser, par la promotion du lien social, l'innovation en matière de lutte contre les situations de vulnérabilité, d'exclusion et de pauvreté.

La Fondation s'attache à stimuler la réflexion autour du concept de lien social et des enjeux qu'il soulève, en s'appuyant sur le développement de la recherche dans le domaine scientifique et celui des sciences humaines et sociales. Dans cette optique, elle :

- soutient des projets innovants à portée sociale, s'inscrivant dans la réflexion et l'action et permettant l'émergence de nouvelles expressions d'entraide et de solidarité ;
- met en valeur les travaux de chercheurs junior et senior dans le domaine des sciences humaines et sociales, des sciences politiques, de la philosophie, l'économie, la santé et l'éducation ;
- organise des colloques et manifestations dans le but de rassembler un public pluridisciplinaire et de susciter une réflexion commune autour des problématiques ciblées.

Les travaux de la Fondation s'inscrivent en complément et en appui des actions menées par l'association Croix-Rouge française et par toute structure publique ou privée investie dans le champ du lien social. Ils doivent faire émerger des politiques innovantes et de nouvelles pratiques d'action sur le terrain.

Thématique 2013

Alors que les discours sur le délitement du lien social et le déclin de la sociabilité datent des années 60, le développement d'internet et des réseaux dans une société en mutation conduit à s'interroger sur la complexité des relations sociales, sur le renforcement ou au contraire les menaces possibles pour le lien social, ou même pour le devenir de l'homme (homo numericus, homme augmenté...).

Comment définir les réseaux sociaux ? Comment s'articulent réseaux traditionnels et virtuels ? Quel est l'impact des réseaux sociaux sur le lien social ? Quels sont les risques ou les apports des liens numériques au maintien, voire au renouvellement, des liens sociaux ?

Deux Prix de Recherche (l'un « Senior » et l'autre « Jeune Chercheur ») seront décernés par la Fondation afin de valoriser des travaux innovants en rapport direct avec les problématiques soulevées par ce thème.

Eligibilité

Les Prix s'adressent à des chercheurs travaillant en France (métropole et DOM-TOM).

Le Prix « **Senior** » est proposé à tout chercheur ayant obtenu son doctorat avant 2008.

Le Prix « **Jeune Chercheur** » concerne tout chercheur ayant obtenu son doctorat après 2008.

Les candidats peuvent appartenir à une équipe de recherche ou la diriger. Une candidature commune peut être déposée dans ce cadre.

Le travail présenté doit s'inscrire dans le champ des sciences humaines et sociales, des sciences politiques, de la philosophie, de l'économie, de la santé, ou des sciences de l'éducation.

Le dossier et le travail de recherche soumis au jury doivent être rédigés en langue française.

Montant des Prix de Recherche

Le montant du Prix « Senior » s'élève à 10 000 €.

Le montant du Prix « Jeune Chercheur » s'élève à 6 000 €.

Sélection des projets

Critères

- Le travail de recherche doit s'inscrire dans la thématique 2013 de la Fondation (lien social et réseaux sociaux), et plus globalement dans l'objet de la Fondation (lutte contre les situations de vulnérabilité, d'exclusion et de pauvreté).
- La pertinence du travail et des problématiques qu'il soulève sera déterminante : il doit se concentrer sur un sujet novateur, approfondir des thématiques peu traitées et mettre en évidence des perspectives d'action concrètes.
- Le projet doit anticiper des impacts élevés en termes d'utilité sociale et de réflexion/de recherche.
- Une attention particulière sera accordée à la méthodologie employée.

Processus

Dès réception du dossier, la demande est instruite par les services de la Fondation pour le lien social. Ceux-ci veillent notamment à ne pas présenter de dossiers incomplets ou hors-sujet. Les candidats pourront être recontactés pour compléter les informations du dossier.

Les dossiers présélectionnés sont soumis au Conseil Scientifique de la Fondation pour expertise. Des personnalités qualifiées pourront être amenées à se joindre au Conseil pour apporter leur éclairage sur la question.

L'avis du Conseil Scientifique est transmis au Conseil d'Administration de la Fondation, qui se réunit afin de déterminer les deux lauréats (Prix « Senior » et Prix « Jeune Chercheur »).

Ces Prix de Recherche seront remis lors du colloque annuel organisé par la Fondation (printemps 2014).

Contenu des dossiers

Rappel : Les dossiers incomplets ne seront pas instruits. Les dossiers adressés par e-mail doivent être envoyés sous format PDF dans un dossier compressé (ZIP).

Les dossiers doivent inclure les éléments suivants :

- Le Curriculum Vitae du candidat.
- Les statuts et/ou le règlement intérieur de la structure à laquelle le candidat est rattaché.
- Une liste des publications et des enseignements dispensés par le candidat. Quand cela est jugé pertinent, un texte concis de présentation peut être joint.
- Une note synthétique divisée en deux parties :
 - Un paragraphe d'environ 2 500 signes (espaces non compris) qui exposera dans un langage accessible les grands enjeux du travail concerné.
 - Un paragraphe d'environ 2 500 signes (espaces non compris) dans lequel le candidat devra répondre à la question suivante : au regard des enjeux sociaux contemporains, en quoi le travail de recherche soumis permet-il de contribuer, même de loin, à l'action ?
- Un article d'environ 22 000 signes (espaces non compris) qui consistera en une synthèse approfondie du travail présenté.