

La médiation interculturelle – une approche pluridisciplinaire

EHESS 190-198 avenue de France, 13^e, salle 3

(Organisatrices : Stephanie Schwerter, Nadine Rentel, Thalia Magioglou)

Contacte : S.Schwerter@yahoo.com

Lundi 28 février	Mardi 1 mars	Mercredi 2 mars
<p>9h-11h</p> <p>Introduction à la médiation interculturelle, approches théoriques I</p> <p>Stephanie Schwerter (EHESS)/ Nadine Rentel (Université des Sciences Economiques et Commerciales de Vienne)</p>	<p>9h-11h</p> <p>La traduction intersémiotique-interculturelle : images, textes, représentations</p> <p>Gueorgui Chepelev (Université Paris VIII)</p>	<p>9h-11h</p> <p>La problématique de genre dans la médiation interculturelle</p> <p>Thalia Magioglou (FMSH/Université Paris V)</p>
<p>11h-13h</p> <p>Aspects interculturels de la communication en entreprise</p> <p>Nadine Rentel (Vienne), Stephanie Schwerter (EHESS)</p>	<p>11h-13h</p> <p>La médiation interculturelle, préjugés et relation intergroupes en psychologie sociale</p> <p>Thalia Magioglou (FMSH/Université Paris V)</p>	<p>11h-13h</p> <p>Identité et alterité dialogique dans la médiation interculturelle</p> <p>Christine Castelain Meunier (CNRS, CADIS) Thalia Magioglou (FMSH/Université Paris V)</p>
<p>13h-15h Pause déjeuner</p>	<p>13h-15h Pause déjeuner</p>	<p>13h-15h Pause déjeuner</p>
<p>15h-17h</p> <p>La traduction comme médiation interculturelle et psycho-relationnelle</p> <p>Jean-René Ladmiral (Paris X, ISIT)</p>	<p>15h-17h</p> <p>Cultural Mediation and Public Art: Theory and Praxis</p> <p>Ciara NiHogain (Université Paris Descartes)</p>	<p>15h-17h</p> <p>Une approche linguistique des discours de la médiation</p> <p>(Mirella Conenna, Université de Bari "Aldo Moro"/ Michele De Gioia, Université de Padoue)</p>
<p>17h-19h</p> <p>La musicologie et la médiation interculturelle : traître ou alliée ?</p> <p>Philippe Desse (Compositeur, musicologue)</p>	<p>17h-19h</p> <p>Multilinguisme et traduction dans l'Union européenne: Légiférer en 23 langues</p> <p>Catherine Vieilledent-Monfort (Commission Européenne, Bruxelles)</p>	<p>17h-19h</p> <p>Aspects interculturels du marketing</p> <p>Nadine Rentel (Université des Sciences Economiques et Commerciales de Vienne)</p>